**Valutazione delle presentazioni finali**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Team 1** | **Team 2** | **Team 3** | **Team 4** | **Team 5** | **Team 6** | **Team 7** | **Team 8** | **Team 9** | **Team 10** | **Team 11** | **Team 12** |
| **Criteri di valutazione** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. Presentazione*** Esposizione avvincente
* Linguaggio chiaro
* Esposizione ben preparata
* Le persone in formazione hanno agito in team
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **2. Vantaggi per il cliente**Il prodotto/servizio apporta al cliente un valore chiaro | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **3. Carattere distintivo*** Il prodotto/servizio è unico
* Si distingue dalle offerte della concorrenza
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **4. Grado innovativo**Il prodotto/servizio è innovativo (ad es. tecnologia innovativa, nuovo processo produttivo, nuovo design, nuova modalità organizzativa) | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **5. Aspetti ecologici e sociali*** Gli aspetti sociali sono stati considerati?
* Gli aspetti ecologici sono stati considerati?
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **5. Fattibilità*** La modalità d’ingresso sul mercato è chiara
* L’ingresso sul mercato è finanziariamente fattibile
* Il progetto sembra realistico
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **Classifica** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |