**Valutazione delle presentazioni finali**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Team 1** | **Team 2** | **Team 3** | **Team 4** | **Team 5** | **Team 6** | **Team 7** | **Team 8** | **Team 9** | **Team 10** | **Team 11** | **Team 12** |
| **Criteri di valutazione** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. Presentazione**   * Esposizione avvincente * Linguaggio chiaro * Esposizione ben preparata * Le persone in formazione hanno agito in team | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **2. Vantaggi per il cliente**  Il prodotto/servizio apporta al cliente un valore chiaro | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **3. Carattere distintivo**   * Il prodotto/servizio è unico * Si distingue dalle offerte della concorrenza | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **4. Grado innovativo**  Il prodotto/servizio è innovativo (ad es. tecnologia innovativa, nuovo processo produttivo, nuovo design, nuova modalità organizzativa) | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **5. Aspetti ecologici e sociali**   * Gli aspetti sociali sono stati considerati? * Gli aspetti ecologici sono stati considerati? | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **5. Fattibilità**   * La modalità d’ingresso sul mercato è chiara * L’ingresso sul mercato è finanziariamente fattibile * Il progetto sembra realistico | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **Classifica** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |