**Valutazione delle presentazioni finali - Scheda di valutazione per i membri della giuria**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Team 1** | **Team 2** | **Team 3** | **Team 4** | **Team 5** | **Team 6** |
| **Criteri di valutazione** |  |  |  |  |  |  |
| **1. Presentazione**   * Presentazione efficace e coinvolgente * Linguaggio comprensibile * Le persone in formazione hanno agito in team |  |  |  |  |  |  |
| **2. Benefici per i clienti**  Il prodotto/servizio apporta un reale valore ai clienti |  |  |  |  |  |  |
| **3. Carattere distintivo**   * Il prodotto/servizio è unico * Si distingue dall’offerta della concorrenza |  |  |  |  |  |  |
| **4. Grado di innovazione**  Il prodotto/servizio è innovativo (es. tecnologia innovativa, nuovo processo di produzione, nuovo design, nuova modalità organizzativa). |  |  |  |  |  |  |
| **5. Aspetti sociali/ecologici**   * Gli aspetti sociali sono stati presi in considerazione? * Gli aspetti ecologici sono stati presi in considerazione? |  |  |  |  |  |  |
| **5. Fattibilità**   * La modalità d’ingresso sul mercato è stata chiara * L’ingresso sul mercato è finanziariamente fattibile * Il progetto sembra realistico |  |  |  |  |  |  |
| **Classifica** |  |  |  |  |  |  |