**Valutazione delle presentazioni finali - Scheda di valutazione per i membri della giuria**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Team 1** | **Team 2** | **Team 3** | **Team 4** | **Team 5** | **Team 6** |
| **Criteri di valutazione** |  |  |  |  |  |  |
| **1. Presentazione*** Presentazione efficace e coinvolgente
* Linguaggio comprensibile
* Le persone in formazione hanno agito in team
 |  |  |  |  |  |  |
| **2. Benefici per i clienti**Il prodotto/servizio apporta un reale valore ai clienti |  |  |  |  |  |  |
| **3. Carattere distintivo*** Il prodotto/servizio è unico
* Si distingue dall’offerta della concorrenza
 |  |  |  |  |  |  |
| **4. Grado di innovazione**Il prodotto/servizio è innovativo (es. tecnologia innovativa, nuovo processo di produzione, nuovo design, nuova modalità organizzativa). |  |  |  |  |  |  |
| **5. Aspetti sociali/ecologici*** Gli aspetti sociali sono stati presi in considerazione?
* Gli aspetti ecologici sono stati presi in considerazione?
 |  |  |  |  |  |  |
| **5. Fattibilità*** La modalità d’ingresso sul mercato è stata chiara
* L’ingresso sul mercato è finanziariamente fattibile
* Il progetto sembra realistico
 |  |  |  |  |  |  |
| **Classifica** |  |  |  |  |  |  |