# 

# Feuille de travail sur le module de formation M 1.1 «*Die Schrippe*: de l’idée à l’entreprise»

Vous avez regardé le film «*Die Schrippe*: de l’idée à l’entreprise». Différentes étapes de la création d’une entreprise y sont présentées: l’idée, le produit, le développement du produit, la fixation du prix, etc.

Vous trouverez ci-dessous quelques exercices sur ces différentes étapes. Veuillez répondre par des phrases complètes. Vous pouvez utiliser des mots clés dans les énumérations.

1. **L’idée: décrivez l’idée entrepreneuriale des deux fondateurs.**

1. **Le produit: présentez la caractéristique distinctive du produit (à savoir, ce qui le rend spécial).**

1. **Développement du produit: expliquez comment les deux fondateurs développent leur produit.**

1. **Fixation du prix: décrivez comment les fondateurs déterminent le juste prix.**

1. **Obstacles: décrivez les obstacles auxquels se heurtent les fondateurs.**

1. **Études de marché: a) Décrivez comment les fondateurs testent leur produit sur le marché.   
   b) Énumérez les résultats des études de marché.**

a)

b)

1. **Marketing: listez les activités de marketing qu’ils utilisent pour se faire connaître.**

1. **Activités: dressez la liste de toutes les activités que les fondateurs ont mises en œuvre au fil du temps, dans l’ordre chronologique.**

1. **D’après vous, quel est le dénominateur commun entre les parcours des deux jeunes entrepreneurs? Énumérez les activités qui, selon vous, sont nécessaires pour chaque entreprise.**