**Évaluation des présentations finales**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Équipe 1** | **Équipe 2** | **Équipe 3** | **Équipe 4** | **Équipe 5** | **Équipe 6** | **Équipe 7** | **Équipe 8** | **Équipe 9** | **Équipe 10** | **Équipe 11** | **Équipe 12** |
| **Critères d’évaluation** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. Présentation**   * Exposé captivant * Langage clair * Exposé engagé * Les apprenant-e-s sont intervenus en tant qu’équipe | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **2. Avantage client**  Le produit ou le service offre une réelle valeur ajoutée à la clientèle | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **3. Caractéristique distinctive**   * Le produit ou le service est unique * Il se distingue des offres de la concurrence | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **4. Degré d’innovation**  Le produit ou le service est innovant (par ex. technologie innovante, nouveau processus de fabrication, nouveau design, nouveau type d’organisation) | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **5. Aspects sociaux / écologiques**   * Les aspects sociaux ont-ils été pris en compte? * Les aspects écologiques ont-ils été pris en compte? | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **5. Faisabilité**   * L’entrée sur le marché est une évidence * L’entrée sur le marché peut être financée * Le projet semble réaliste | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **Rang** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |