**Évaluation des présentations finales**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Équipe 1** | **Équipe 2** | **Équipe 3** | **Équipe 4** | **Équipe 5** | **Équipe 6** | **Équipe 7** | **Équipe 8** | **Équipe 9** | **Équipe 10** | **Équipe 11** | **Équipe 12** |
| **Critères d’évaluation** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. Présentation*** Exposé captivant
* Langage clair
* Exposé engagé
* Les apprenant-e-s sont intervenus en tant qu’équipe
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **2. Avantage client**Le produit ou le service offre une réelle valeur ajoutée à la clientèle | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **3. Caractéristique distinctive*** Le produit ou le service est unique
* Il se distingue des offres de la concurrence
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **4. Degré d’innovation** Le produit ou le service est innovant (par ex. technologie innovante, nouveau processus de fabrication, nouveau design, nouveau type d’organisation) | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **5. Aspects sociaux / écologiques*** Les aspects sociaux ont-ils été pris en compte?
* Les aspects écologiques ont-ils été pris en compte?
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **5. Faisabilité*** L’entrée sur le marché est une évidence
* L’entrée sur le marché peut être financée
* Le projet semble réaliste
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **Rang** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |