**Bewertung der Abschlusspräsentationen**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Team 1** | **Team 2** | **Team 3** | **Team 4** | **Team 5** | **Team 6** | **Team 7** | **Team 8** | **Team 9** | **Team 10** | **Team 11** | **Team 12** |
| **Bewertungskriterien** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. Präsentation**   * Spannender Vortrag * Verständliche Sprache * Engagierter Vortrag * Lernende sind als Team aufgetreten | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **2. Kundennutzen**  Produkt / Dienstleistung bringt Kundinnen und Kunden einen wirklichen Mehrwert | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **3. Alleinstellungsmerkmal**   * Produkt / Dienstleistung ist einzigartig * Hebt sich von Konkurrenzangeboten ab | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **4. Innovationsgrad**  Produkt / Dienstleistung ist innovativ (z.B. innovative Technologie, neuer Herstellungsprozess, neues Design, neue Art der Organisation) | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **5. Soziale / ökologische Aspekte**   * Wurden soziale Aspekte berücksichtigt? * Wurden ökologische Aspekte berücksichtigt? | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **5. Umsetzbarkeit**   * Markteintritt wurde klar * Markteintritt ist finanzierbar * Vorhaben erscheint realistisch | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ | ☺  😐  ☹ |
| **Rang** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |