**Bewertung der Abschlusspräsentationen**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Team 1** | **Team 2** | **Team 3** | **Team 4** | **Team 5** | **Team 6** | **Team 7** | **Team 8** | **Team 9** | **Team 10** | **Team 11** | **Team 12** |
| **Bewertungskriterien** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. Präsentation*** Spannender Vortrag
* Verständliche Sprache
* Engagierter Vortrag
* Lernende sind als Team aufgetreten
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **2. Kundennutzen**Produkt / Dienstleistung bringt Kundinnen und Kunden einen wirklichen Mehrwert | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **3. Alleinstellungsmerkmal*** Produkt / Dienstleistung ist einzigartig
* Hebt sich von Konkurrenzangeboten ab
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **4. Innovationsgrad**Produkt / Dienstleistung ist innovativ (z.B. innovative Technologie, neuer Herstellungsprozess, neues Design, neue Art der Organisation) | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **5. Soziale / ökologische Aspekte*** Wurden soziale Aspekte berücksichtigt?
* Wurden ökologische Aspekte berücksichtigt?
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **5. Umsetzbarkeit*** Markteintritt wurde klar
* Markteintritt ist finanzierbar
* Vorhaben erscheint realistisch
 | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ | ☺😐☹ |
| **Rang** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |