**Bewertung der Abschlusspräsentationen – Bewertungsbogen für Jurymitglieder**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Team 1** | **Team 2** | **Team 3** | **Team 4** | **Team 5** | **Team 6** |
| **Bewertungskriterien** |  |  |  |  |  |  |
| **1. Präsentation*** Spannender und engagierter Vortrag
* Verständliche Sprache
* Lernende sind als Team aufgetreten
 |  |  |  |  |  |  |
| **2. Kundennutzen**Produkt/Dienstleistung bringt Kundinnen und Kunden einen wirklichen Mehrwert |  |  |  |  |  |  |
| **3. Alleinstellungsmerkmal*** Produkt/Dienstleistung ist einzigartig
* Hebt sich von Konkurrenzangeboten ab
 |  |  |  |  |  |  |
| **4. Innovationsgrad**Produkt/Dienstleistung ist innovativ (z. B. innovative Technologie, neuer Herstellungsprozess, neues Design, neue Art der Organisation) |  |  |  |  |  |  |
| **5. Soziale/ökologische Aspekte*** Wurden soziale Aspekte berücksichtigt?
* Wurden ökologische Aspekte berücksichtigt?
 |  |  |  |  |  |  |
| **5. Umsetzbarkeit*** Markteintritt wurde klar
* Markteintritt ist finanzierbar
* Vorhaben erscheint realistisch
 |  |  |  |  |  |  |
| **Rang** |  |  |  |  |  |  |