**Bewertung der Abschlusspräsentationen – Bewertungsbogen für Jurymitglieder**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Team 1** | **Team 2** | **Team 3** | **Team 4** | **Team 5** | **Team 6** |
| **Bewertungskriterien** |  |  |  |  |  |  |
| **1. Präsentation**   * Spannender und engagierter Vortrag * Verständliche Sprache * Lernende sind als Team aufgetreten |  |  |  |  |  |  |
| **2. Kundennutzen**  Produkt/Dienstleistung bringt Kundinnen und Kunden einen wirklichen Mehrwert |  |  |  |  |  |  |
| **3. Alleinstellungsmerkmal**   * Produkt/Dienstleistung ist einzigartig * Hebt sich von Konkurrenzangeboten ab |  |  |  |  |  |  |
| **4. Innovationsgrad**  Produkt/Dienstleistung ist innovativ (z. B. innovative Technologie, neuer Herstellungsprozess, neues Design, neue Art der Organisation) |  |  |  |  |  |  |
| **5. Soziale/ökologische Aspekte**   * Wurden soziale Aspekte berücksichtigt? * Wurden ökologische Aspekte berücksichtigt? |  |  |  |  |  |  |
| **5. Umsetzbarkeit**   * Markteintritt wurde klar * Markteintritt ist finanzierbar * Vorhaben erscheint realistisch |  |  |  |  |  |  |
| **Rang** |  |  |  |  |  |  |