Google-Test

Das Internet bietet eine Unmenge an Informationen, in der man sich leicht verlieren kann. Nicht immer führt die Suche im Netz daher zu dem, was man sich tatsächlich erhofft. Die Internet-Recherche lässt sich aber durch einige Einschränkungen wesentlich zielgerichteter gestalten. Es empfiehlt sich daher, die Schüler*innen mit den entsprechenden Befehlen bekannt zu machen. Hierzu bietet sich der folgende «Google-Test» an:

- Sie wollen nur **Treffer von Schweizer Seiten** erhalten; wie lautet der entsprechende Zusatzbegriff? [Lösung: site:ch]
- Sie möchten, dass in Ihren Suchresultaten **Treffer von Wikipedia** nicht aufgelistet werden; wie lautet der korrekte Zusatzbegriff? [Lösung: -wikipedia]
- Sie suchen nach dem Zitat **I have a Dream** und wollen den Text wortgetreu finden; wie gehen Sie vor? [Lösung: «I have a dream» (den gesuchten Begriff oder die gesuchte Passage in Anführungs- und Schlusszeichen setzen)]
- Sie müssen für den Unterricht eine PowerPoint-Präsentation zu einem bestimmten Thema erstellen und wollen sich **an bestehenden Beispielen orientieren**. Was geben Sie ein, damit Google nur PowerPoint-Präsentationen auflistet? [Lösung: filetype:ppt oder filetype:pptx]
- Sie suchen nur Dokumente, in denen das Wort **Kulturrevolution** im Titel vorkommt; wie lautet der richtige Zusatzbegriff? [Lösung: intitle:Kulturrevolution]
- Sie suchen nach **wissenschaftlicher Literatur** zum Thema Immigration: Wie gehen Sie vor? [Lösung: Nutzen Sie https://scholar.google.ch/ und geben Sie dort den Suchbegriff «Immigration» ein]
- Sie möchten **nur auf einer bestimmten Webseite** (z. B. der Frankfurter Allgemeinen Zeitung) alle Artikel zu Angela Merkel finden. Wie lautet der korrekte Zusatzbegriff? [Lösung: Angela Merkel site:faz.net]
- Sie haben auf der Suche nach Infografiken die Seite von visual.ly, gefunden und möchten **«mehr davon»**. Was machen Sie? [Lösung: Geben Sie related:visual.ly ein. Die Suchergebnisse zeigen Seiten mit ähnlichen Inhalten an, in diesem Fall andere Tools, um Infografiken herzustellen. Falls Sie nach einem bestimmten Tool suchen, dabei bemerken, dass es inzwischen nicht mehr existiert, so bietet sich der Suchbegriff «related» an, um alternative Werkzeuge zu finden; also z. B. «related:PowerPoint».]
- Sie suchen alle Artikel zum Thema «Intelligenz» im **Zeitraum von 2000 bis 2002**. Wie gehen Sie vor? [Lösung: Auf «Tools» klicken (gleich unterhalb des Suchfensters von Google) und hier den gesuchten Zeitraum definieren]
- Sie suchen nach Informationen zum folgenden Bild. Wie gehen Sie vor? [Lösung: Rufen Sie die Bilder-Suchfunktion von Google auf (http://www.google.ch/imghp), klicken Sie dort auf das Fotoapparat-Symbol und ziehen Sie das gespeicherte Bild von ihrem Computer per Drag-and-Drop in die Suchleiste]

Quelle: www.payer.de/religionskritik/karikatur417.gif (zuletzt geprüft am 17. 6. 2019)

© hep verlag 2019